



Codice di Condotta per i partner commerciali

Guardini S.p.A.

Ed. 01 - 8/1/2020

*Documento di proprietà
di Guardini S.p.A.*

➤ Obiettivo del Codice di Condotta per i partner commerciali

Nel presente *Codice di Condotta* per i partner commerciali la *Guardini S.p.A.* ha fissato i propri principi e requisiti, cui sono tenuti ad attenersi i partner commerciali, in particolare per quanto riguarda il rispetto di standard etici, del diritto applicabile e delle norme in materia di integrità morale.

Consideriamo “partner commerciali” tutte le imprese da cui la *Guardini S.p.A.* acquista forniture e prestazioni. Questi possono essere per esempio fornitori, consulenti, rappresentanti, prestatori di servizi ecc.

In coerenza all’impegno assunto in merito alla Responsabilità Sociale, alla sicurezza e alla tutela dell’ambiente, e, nella convinzione che lo sviluppo e la sostenibilità del business nel medio – lungo periodo non possa prescindere dal rispetto dell’individuo in quanto tale e in quanto risorsa dell’impresa, la *Guardini S.p.A.* richiede ai propri partner commerciali il rispetto dei principi esposti nel presente *Codice di Condotta*.

➤ Principi generali

Il successo economico e un agire socialmente responsabile non sono in contraddizione tra loro, ma si presuppongono a vicenda. Un agire responsabile e nel rispetto del principio di sostenibilità costituisce per noi un fondamento importante della collaborazione con i nostri partner commerciali.

Pertanto, dai nostri partner commerciali ci aspettiamo che:

- esercitino la loro attività con integrità e cioè rispettando in particolare tutte le leggi applicabili, come ad esempio le norme a tutela dei diritti umani (incluse le norme fondamentali dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro - ILO), le norme in materia di anti-corruzione, protezione dei dati personali, concorrenza e antitrust nonché le norme in materia di tutela ambientale;
- si impegnino a fare rispettare anche ai propri partner commerciali i principi esposti nel presente *Codice di Condotta*;
- agiscano in modo onesto, responsabile e leale.

➤ Responsabilità sociale

Siamo convinti che la responsabilità sociale rappresenti un fattore essenziale per il successo a lungo termine di un’impresa e che tale responsabilità sia pertanto una componente irrinunciabile di una gestione aziendale orientata ai valori. Ci attendiamo quindi dai nostri partner commerciali che essi agiscano attenendosi ai seguenti principi:

- **Diritti umani** - I nostri partner commerciali rispettano i diritti umani universalmente riconosciuti.
- **Lavoro minorile** - I nostri partner commerciali non impiegano lavoro minorile nella produzione di alcun prodotto o servizio e osservano le relative norme applicabili riguardanti la proibizione e l’eliminazione del lavoro minorile (Convenzione ILO 138 e 182). Per lavoro minorile deve intendersi quello di persone di età inferiore ai 14 anni, impossibilitate a frequentare la scuola dell’obbligo e a condurre un’esistenza idonea all’età, se non altrimenti specificato in modo più restrittivo nelle singole legislazioni applicabili. I nostri partner commerciali, inoltre, favoriscono i lavoratori, ed in particolare gli eventuali minori di 18 anni, che intendano frequentare la scuola o l’università, agevolandoli il più possibile nel loro studio mediante diffusa applicazione degli strumenti a tal proposito predisposti nel contratto di lavoro.
- **Lavoro forzato** - I nostri partner commerciali non devono ricorrere ad alcun tipo di forma di lavoro in condizioni di schiavitù o servitù, di lavoro forzato o obbligatorio, traffico di esseri umani o lavoro non volontario, garantendo a tutti i dipendenti la libertà di recedere dall’impegno lavorativo (no sequestro di documenti, no stipendi non erogati e conservati come cauzioni, ecc.). Essi garantiscono che i dipendenti non subiscano trattamenti inumani e umilianti, punizioni corporali ecc. (Convenzioni ILO 29 e 105).
- **Pari opportunità/diversity** - I nostri partner commerciali promuovono la diversità all’interno delle loro organizzazioni e non tollerano alcuna discriminazione nelle assunzioni e nell’assegnazione di mansioni ai dipendenti (Convenzioni ILO 100 e 111).
- **Libertà di associazione** - I nostri partner commerciali rispettano la libertà di riunione e la formazione di gruppi di interesse e assicurano la protezione dei diritti dei dipendenti all’interno delle proprie organizzazioni. Essi rispettano altresì il diritto dei dipendenti di eleggere liberamente i propri rappresentanti e di negoziare collettivamente (Convenzioni ILO 87 e 98).

- **Compenso** - I nostri partner commerciali remunerano i propri dipendenti in modo adeguato e in ottemperanza alle leggi e agli standard industriali in vigore. La *Guardini S.p.A.* predilige comunque i partner commerciali i cui stipendi garantiscano, oltre alla copertura dei bisogni minimi, anche l'accesso a beni e servizi che contribuiscano al miglioramento della qualità della vita.
- **Orario di lavoro** - I nostri partner commerciali rispettano le leggi e gli standard industriali in vigore. Lo straordinario, regolarmente remunerato, non deve avere carattere di continuità. Il regolare orario di lavoro non deve eccedere le 48 ore settimanali e lo straordinario le 12 ore settimanali. I dipendenti devono veder garantito il riposo settimanale, così come previsto dal contratto in vigore.
- **Privacy** - I nostri partner commerciali rispettano tutte le leggi in vigore nel rispettivo Paese che regolano la protezione dei dati personali.
- **Sicurezza e tutela del lavoro e della salute** - La sicurezza delle persone è uno dei valori centrali dei nostri partner commerciali e ha la massima priorità. I nostri partner commerciali garantiscono un ambiente di lavoro sicuro e salubre, formazione in materia di sicurezza nonché prodotti e servizi sicuri. Essi riducono o eliminano altresì, ove realizzabile, tutte le fonti di rischio nell'ambiente di lavoro, in applicazione di conoscenze generali in materia di sicurezza e tutela della salute nel rispettivo settore industriale.
- **Tutela ambientale** - I nostri partner commerciali si attengono alle norme ambientali vigenti e rispettano i principi della gestione sostenibile e della tutela dell'ambiente come valore aziendale. Essi adottano misure efficaci che rispecchiano la propria responsabilità ambientale, pianificando una riduzione delle emissioni in ambiente e garantendo il corretto flusso per lo smaltimento dei rifiuti. Ove possibile, mettono a disposizione i rapporti sulle prestazioni ambientali dell'azienda.

➤ Anticorruzione

La *Guardini S.p.A.* non tollera alcuna forma di corruzione o di altre pratiche commerciali sleali. Considera la trasparenza e la franchezza presupposti fondamentali per garantire fiducia e attendibilità nei rapporti commerciali e nelle relazioni con i partner commerciali.

- **Corruzione** - I nostri partner commerciali non tollerano alcuna forma di corruzione o qualunque altro reato di natura economica perpetrato dai propri dipendenti o da quelli dei propri fornitori.
- **Consulenti / agenti / intermediari** - I compensi di consulenti, agenti e altri intermediari non devono avere lo scopo di avvantaggiare in modo illecito i partner commerciali, i clienti o altri terzi. I nostri partner commerciali scelgono i propri consulenti, agenti e altri intermediari accuratamente sulla base di adeguati criteri d'idoneità.
- **Evitare i conflitti d'interessi** - I nostri partner commerciali evitano conflitti d'interessi che possono condurre a rischi di corruzione.
- **Inviti e doni** - Nell'ambito della loro attività per la *Guardini S.p.A.*, i nostri partner commerciali accettano e rivolgono inviti solo se tali inviti sono adeguati, se non prevedono di essere illecitamente ricambiati in alcun modo, se non danno adito a eventuali favoreggiamenti e se non violano le leggi applicabili (in particolare le leggi anticorruzione). Lo stesso vale per l'accettazione o la concessione di doni e di compensi o vantaggi di qualsiasi altro genere.
- **Donazioni di denaro/sponsorizzazioni** - Le donazioni dei nostri partner commerciali vengono effettuate sempre su base volontaria e senza la pretesa di essere ricambiate. La sponsorizzazione di persone, gruppi o organizzazioni non viene utilizzata per ottenere vantaggi commerciali.
- **Riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo** - I nostri partner commerciali adottano tutte le necessarie misure atte ad impedire il riciclaggio di denaro nonché il finanziamento di attività terroristiche.

➤ Concorrenza

La *Guardini S.p.A.* s'impegna ad agire sempre da leale e responsabile operatore del mercato e si attende che anche i propri partner commerciali agiscano in modo analogo.

- **Diritto della concorrenza e legge antitrust** - I nostri partner commerciali rispettano tutte le disposizioni rilevanti stabilite dal diritto della concorrenza. In particolare non stipulano alcuna intesa e alcun accordo che influenzino prezzi, condizioni, strategie, rapporti con i clienti. Lo stesso vale per lo scambio d'informazioni delicate dal punto di vista della concorrenza e per qualsiasi altra condotta che limiti o possa limitare in modo illecito la concorrenza leale.

- **Controllo delle esportazioni e delle importazioni** - Con particolare riguardo alle attività commerciali svolte a livello globale, i nostri partner commerciali rispettano tutte le leggi applicabili riguardanti l'importazione e l'esportazione di beni, servizi e informazioni, così come gli embarghi e le sanzioni.

➤ Sicurezza delle merci

In qualità di AEO, la *Guardini S.p.A.* richiede che i propri partner commerciali attestino che:

- le merci prodotte, immagazzinate, prese in consegna, spedite o trasportate:
 - sono prodotte, immagazzinate, preparate e caricate in locali commerciali sicuri e in zone di carico e spedizione sicure;
 - sono protette contro manomissioni non autorizzate durante la produzione, il magazzinaggio, la preparazione, il carico e il trasporto;
 - per la produzione, il magazzinaggio, la preparazione, il carico e il trasporto di queste merci si utilizza personale di fiducia;
- i partner commerciali che agiscono in nome del fornitore sono a conoscenza del fatto che devono anch'essi garantire la sicurezza della catena di approvvigionamento di cui sopra.

➤ Rispetto del Codice di Condotta per partner commerciali

Obbligo di osservanza - I nostri partner commerciali si impegnano a rispettare i principi esposti nel presente *Codice di Condotta* e ad attuare un sistema di gestione che permetta di dimostrarne il rispetto.

Catena dei fornitori - I nostri partner commerciali scelgono con cura i propri fornitori che incaricano nell'ambito della loro attività, li rendono trasparenti nei confronti della *Guardini S.p.A.* e comunicano loro i principi contenuti nel presente *Codice di Condotta* per partner commerciali (o principi equivalenti) e si impegnano affinché anche i loro fornitori rispettino tali principi, con particolare attenzione ai requisiti di Responsabilità Sociale.

L'azienda dichiara di aver preso visione del *Codice di Condotta*, di condividerne i contenuti e di garantirne la sistematica applicazione, autorizzando un eventuale audit da parte della *Guardini S.p.A.*.

Azienda _____

Nome del firmatario autorizzato _____

Qualifica _____

Firma _____

Data _____

Timbro _____